

## CONCURSO ECOMMERCE KIDS

El Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico eConfianza Asociación Civil, en adelante “eCommerce Institute”, invita a participar a los niños residentes en Argentina entre 9 y 12 años en el Concurso “eCommerceKIDS”.

### CONVOCATORIA Y BASES DEL CONCURSO:

El concurso tiene por finalidad la participación de niñas y niños **residentes en Argentina** de entre 9 y 12 años de edad para realizar una producción audiovisual en Youtube, a modo de “spot” o “[musical.ly](#)” (en adelante “video”) caracterizado por un estilo comunicativo y de producción/edición casera realizada por niños de 9 a 12 años a través de un smartphone como herramienta y en el que se destaca el mensaje que se quiere transmitir por sobre la estética y/o la marca.

Esta actividad forma parte de las iniciativas de eCommerce Institute para promover la economía digital en América Latina y se lleva adelante con los siguientes objetivos principales:

- Valorar la creatividad de las nuevas generaciones.
- Registrar la experiencia de una compra online con los “ojos” de los niños como protagonistas y la participación de sus padres o tutores en roles secundarios.
- Destacar el mensaje desde una mirada actual, fresca, juvenil, espontánea sobre la industria del digital commerce.

### Presentación del Video – Ficha Técnica:

- Formato: video realizado con un smartphone subido a Youtube. Se presentará un video por cada niño o equipo participante.

- Duración: máximo 2 (dos) minutos y 30 (treinta) segundos.

- Temática: libre con foco en mostrar las ventajas de una experiencia de compra online positiva.

- Participantes: individual o equipo de máximo de 3 niños de entre 9 a 12 años con la participación de por lo menos un padre o tutor en un rol secundario. En los casos en los que participe un equipo de niños, los padres o tutores de los integrantes autorizarán por escrito al padre o tutor participante en el video (adulto participante en rol secundario) que a su vez será el representante que completará el formulario electrónico de registro para la participación en el Concurso. La autorización a cada menor participante, ya sea individual o grupal, será firmada por uno de sus padres o tutor y enviada por sobre o personalmente a la calle 25 de Mayo 611 piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Por otra parte, cada video participante deberá registrarse en el formulario electrónico subido en <http://ecommerce.institute/ecommerce-kids> y deberá brindarse la siguiente información:

Datos del adulto responsable (o, en su caso, adulto responsable autorizado representante del grupo de niños): nombre y apellidos, DNI, Fecha de nacimiento, País de residencia, Correo electrónico, teléfono móvil, nombre o título del Video eCommerceKIDS, enlace del Video eCommerceKIDS en Youtube,

nombre del o los niños participantes, manifestación de la conformidad sobre las Bases del Concurso y clicar donde dice “He leído y acepto los Términos y Condiciones de postulación al eCommerce KIDs”.

La participación en este Concurso implica la aceptación de sus bases, así como también la autorización por parte de los padres o tutores de los participantes en el evento [“eCommerce Day Buenos Aires 2018”](#), en los diferentes medios de difusión pertenecientes a [eCommerce Day](#) y al eCommerce Institute, y/o sus Partners y/o coorganizadores, entre los que se incluyen los de comunicación y las redes sociales, para la difusión de los nombres e imágenes de los finalistas y ganadores y sus videos, sin que esto genere derecho a resarcimiento de ningún tipo a los autores y/o padres o tutores que los representan.

Los autores (a través de sus padres o tutores) de los videos presentados al concurso, garantizan que han tenido su inventiva original y que no están contraviniendo de ninguna forma derechos de propiedad intelectual de terceros. El eCommerce Institute no será responsable en caso de litigio o reclamo que se plantee sobre aspectos de la propiedad intelectual o protección de datos personales relacionados, directa o indirectamente, con los videos enviados para participar en el concurso.

En forma paralela e independiente, cada padre/madre o tutor del niño/a participante entregará personalmente o enviará por correo a la oficina del “eCommerce Institute” un sobre conteniendo los datos del niño/a y la autorización firmada del padre/madre o tutor para participar en el “Concurso eCommerce KIDs”, cuyo formulario modelo se encuentra al pie de este documento o bien puede bajarse del siguiente link <https://comercioelectronico.wufoo.com/forms/w14ldyar0wmd7k>. Dicho formulario contendrá los siguientes datos: 1) Nombre completo del niño/a participante, 2) Lugar y fecha de nacimiento 3) País y ciudad de residencia, 4) DNI, 5) Nombre completo del padre/madre o tutor, su DNI, su Domicilio, su correo electrónico y su teléfono móvil para ser localizado en caso de resultar ganador, 6) Nombre o título del video eCommerce KIDs.

En caso de no constar dicha autorización a la fecha límite para la participación, ésta será descartada.

La participación en el concurso implica la cesión al eCommerce Institute de los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación sobre las obras presentadas, de acuerdo a lo previsto en la legislación sobre Propiedad Intelectual, bien sea a través de su sitio web, sitio YouTube, así como cualquier otro medio, todo ello sin ánimo de lucro, y por la duración máxima permitida por la citada legislación de Propiedad Intelectual. La participación en el Concurso implica asimismo la autorización por parte de los padres o tutores de los menores participantes a favor del eCommerce Institute para que éste incorpore los videos a su videoteca.

Los videos deberán permanecer subidos en YouTube hasta tres (3) meses después del evento.

#### PLAZO DE INSCRIPCIONES:

Hasta las 23:59 horas del día 20 de agosto de 2018 inclusive.

#### JURADO:

El jurado estará compuesto por un grupo de expertos y referentes de la industria. El Jurado seleccionará cinco (5) videos finalistas. Al momento de preseleccionar los videos aplicará criterios de innovación,

originalidad, creatividad, espontaneidad, nivel de producción y que se destaquen los objetivos principales de la temática del Concurso. El fallo será inapelable y las URL en YouTube de los videos preseleccionados serán publicadas en el sitio del eCommerce Day [www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar) y en otros medios de difusión del eCommerce Day y del eCommerce Institute, y/o Partners y/o coorganizadores.

#### VOTACIÓN:

Los videos finalistas se difundirán en el “eCommerce DAY Buenos Aires 2018” el día 30 de agosto en el Hotel Hilton Puerto Madero, donde más de 3000 asistentes con su voto podrán elegir el video ganador del eCommerceKIDs Argentina 2018, a través de la APP oficial del evento.

#### PREMIOS:

El eCommerce Institute entregará primer, segundo y tercer premio que serán definidos hasta el día del evento y podrá también entregar menciones especiales.

---

#### FORMATO DE AUTORIZACIÓN DEL PADRE/MADRE, TUTOR O REPRESENTANTE LEGAL DE LA NIÑA O NIÑO ASPIRANTE A PARTICIPAR EN EL CONCURSO

\_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de Julio de 2018.

SRES.

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE COMERCIO ELECTRÓNICO

ECONFIANZA ASOCIACIÓN CIVIL

25 de Mayo 611 piso 3

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

**Referencia:** \_\_\_\_\_  
**(nombre o título del video eCommerce KIDs)**

Por medio de la presente, en mi carácter de \_\_\_\_\_ (padre/madre/tutor) autorizo la participación de \_\_\_\_\_ (nombre y apellido del niño participante) en todas las etapas del Concurso conforme a la Convocatoria y Bases que se encuentran publicadas en <http://ecommerce.institute/ecommerce-kids>, que declaro conocer y aceptar en su totalidad. Asimismo, en caso de que él/ella resulte finalista o ganador/a del Concurso, otorgo el consentimiento para que se difunda su nombre, el video con el que participa y publicación de su nombre e imagen, en especial para su divulgación en el evento eCommerce Day Buenos Aires 2018, y en los diferentes medios de difusión pertenecientes al eCommerce Day y al eCommerce Institute y/o Partners y/o coorganizadores.

- Nombre o título del video eCommerce KIDs: \_\_\_\_\_

- Datos del niño/a

- Nombre y apellido niño/a: \_\_\_\_\_
- fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_
- Nacionalidad /País de residencia: \_\_\_\_\_
- DNI: \_\_\_\_\_

- Datos del padre/madre/tutor

- Nombre y apellido del padre/madre o tutor: \_\_\_\_\_
- DNI: \_\_\_\_\_
- Domicilio: \_\_\_\_\_
- correo electrónico: \_\_\_\_\_
- teléfono móvil: \_\_\_\_\_

- Completar en caso que el niño/a participe en un video grupal:

Asimismo autorizo a \_\_\_\_\_ como adulto responsable y representante del video grupal en el que participa mi hijo/a para que suba el video y lo postule para el Concurso.

X \_\_\_\_\_

Firma

Acompañar fotocopia DNI de niño y DNI del adulto firmante.